



Présenté par



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

BIXI MONTRÉAL CÉLÈBRE SES 10 ANS EN DÉVOILANT UNE FOULE DE NOUVEAUTÉS ET EN DEVANÇANT SA MISE EN SERVICE DE 5 JOURS

Montréal, 10 avril 2018 – Entourés des précieux partenaires de BIXI et de ses artisans de la première heure, la mairesse de Montréal, **Mme Valérie Plante**, la présidente du conseil d'administration de BIXI MONTRÉAL, Mme **Marie Elaine Farley**, son directeur général, **M. Christian Vermette**, ainsi que **M. Richard Payette**, président et chef de la direction de Manuvie Québec, étaient réunis ce matin à l'École de technologie supérieure de Montréal afin de souligner la **10^e saison** du service de vélo-partage montréalais en 2018. Ils ont profité de l'occasion pour annoncer que la journée de **mise en service** était devancée de cinq jours et que les Montréalais et visiteurs pourraient se promener à BIXI dès aujourd'hui, le mardi **10 avril à midi**. Mme Farley a également dévoilé les nouveautés qui attendent les utilisateurs en 2018.

« BIXI est plus que jamais un rouage essentiel de la mobilité à Montréal. Avec 6 250 vélos et 540 stations, le service de vélo-partage fait désormais partie du quotidien de milliers de personnes. Sa popularité, aussi bien auprès de la population montréalaise que des touristes, est indéniable, comme l'illustre le record d'achalandage enregistré l'année dernière. Nos BIXI sont profondément ancrés dans notre ADN. Nous les aimons et nous les faisons rouler. Je souhaite à BIXI et à tous les usagers une 10^e saison couronnée de succès », a déclaré la mairesse de Montréal, Valérie Plante.

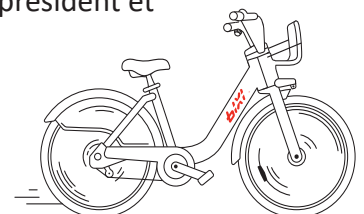
En 2017, un sondage effectué auprès des utilisateurs accordait à BIXI un taux de satisfaction inégalé de 94 %.

« Nous sommes extrêmement fiers de l'appréciation démontrée par les utilisateurs et, encore cette année, BIXI MONTRÉAL entend poursuivre son engagement d'innover pour offrir la meilleure expérience client avec une offre tarifaire parmi les plus diversifiées au monde. Afin d'être un acteur de mobilité urbaine accessible, nous collaborons avec des acteurs clés du secteur du transport, qui ont à cœur l'intermodalité dans le grand Montréal. Nous continuons nos efforts afin de faire découvrir le BIXI à un maximum de citoyens, notamment les étudiants, qui bénéficient dès maintenant d'un tarif réduit », a mentionné Mme Marie Elaine Farley, présidente du conseil d'administration de BIXI MONTRÉAL.

MANUVIE POURSUIT SON ENGAGEMENT ENVERS BIXI

Faisant la promotion des bonnes habitudes de vie, Manuvie poursuit aussi son engagement en permettant à un maximum de citoyens de découvrir le service BIXI. Les Dimanches BIXI gratuits offerts par Manuvie auront lieu les 27 mai, 24 juin, 29 juillet, 26 août, 30 septembre et 28 octobre 2018.

« Nous en sommes à la troisième année de ce partenariat fructueux qui traduit bien notre volonté de promouvoir une vie active et en santé pour tous les Québécois », ajoute Richard Payette, président et chef de la direction de Manuvie Québec.





Présenté par



BIXI ROULE VERS L'AVENIR : NOUVEAUX PROJETS ET FORFAITS UNIQUES À MONTRÉAL!

UN TARIF RÉDUIT POUR ÉTUDIANTS ET POUR LES 65 ANS ET PLUS, AINSI QU'UN FORFAIT « BIXI À LA 10 »

Dans le but de célébrer son 10e anniversaire avec sa clientèle, BIXI propose un **tarif réduit à 2 \$ par déplacement pour les étudiants à temps plein et les personnes de 65 ans et plus** inscrits sur la plateforme BIXI et utilisant la carte OPUS avec photo. Cette initiative est rendue possible grâce à la collaboration des organismes de transport associés à OPUS (RTL, RTM, STL, STM, RTC, ST Lévis, MRCJT) et à l'ARTM.

BIXI offre également le nouveau forfait « **BIXI à la 10** », **comportant 10 allers simples au prix avantageux de 25 \$** (tarif régulier de 29,50 \$). **Une nouvelle signalisation** comportant des panneaux plus visibles et plus hauts sera par ailleurs déployée afin d'accroître la visibilité des stations BIXI dans les rues.

DES PROJETS À L'ÉTUDE

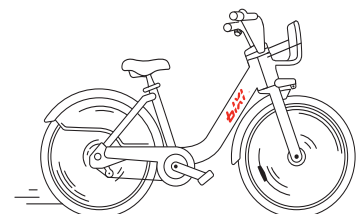
Cette saison, BIXI mettra en service un nouveau système de redistribution de vélos écologique, rapide et efficace appelé « **BIXI-Remorque** ». Deux tricycles-remorques seront utilisés afin de déplacer les vélos de façon optimale sur les artères difficiles à parcourir en camion BIXI.

Au cours des prochains mois, la direction de BIXI MONTRÉAL évaluera la possibilité d'implanter des **vélos électriques**. En réponse à des demandes de la clientèle, ce projet veut démocratiser et faciliter l'utilisation du vélo permettant aux personnes des secteurs plus éloignés non seulement d'utiliser, mais d'apprécier ce mode de transport actif.

BIXI BONIFIERA L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE À MANUVIE ET À DEUX NOUVEAUX PARTENAIRES COLLABORATEURS

Toujours dans l'optique de rendre le service BIXI plus accessible et d'améliorer l'expérience client, de nouveaux partenaires collaborateurs se joindront à BIXI en 2018 : le service de téléphonie mobile **Fido** ainsi que le service de lunetterie en ligne **Clearly**. Ceux-ci se joignent à **Manuvie**, partenaire présentateur de BIXI depuis 2016, pour faire vivre de nouvelles expériences exceptionnelles aux clients.

« Je suis très fier du succès des projets mis en place au cours des dernières années avec l'équipe de **Manuvie**, notre partenaire présentateur, ainsi que des nouveautés BIXI que nous offrirons en 2018 en collaboration avec **Fido et Clearly**, pour le plus grand bénéfice de nos utilisateurs. Merci également à LA PRESSE et Astral Affichage, nos partenaires médias », a dit le directeur général de BIXI MONTRÉAL, M. Vermette.





Présenté par



Il ajoute : « L'engouement des dernières années autour du service BIXI est le fruit du travail des employés dévoués et loyaux de BIXI MONTRÉAL et de Cyclochrome, mais aussi de l'équipe de direction de BIXI, de son conseil d'administration, ainsi que de tous nos fournisseurs et partenaires. Je tiens aussi à souligner la contribution exceptionnelle de la Ville de Montréal, qui a rendu possible le développement d'un service de vélo-partage dans la métropole, et à remercier sa nouvelle mairesse, Mme Valérie Plante, qui a su maintenir le lien solide qui unit depuis 10 ans la Ville, les Montréalais et BIXI. »

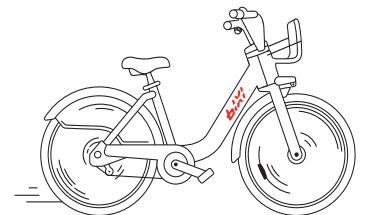
PREMIER SYSTÈME DE VÉLO-PARTAGE EN AMÉRIQUE : BIXI, 10 ANS AU CŒUR DU QUOTIDIEN DES MONTRÉALAIS!

C'est en 2007 que le projet de doter Montréal d'un système de vélo-partage a vu le jour. Créatif, dynamique et innovateur, ce projet reconnu comme **une des meilleures inventions de l'année par le Time Magazine** avait comme double objectif de proposer aux Montréalais un mode de déplacement convivial et écologique et de démocratiser l'utilisation du vélo comme moyen de transport quotidien. En 2008, Montréal devient la **première ville en Amérique** à posséder un système de vélo libre-service puis, le 12 mai 2009, la première saison de BIXI est officiellement lancée. Un an plus tard, le système part à la conquête du monde alors que plusieurs grandes villes optent pour ce système novateur, dont Washington, Londres et Melbourne. Le réseau du grand Montréal s'agrandit en 2011 et 2012 avec le déploiement de stations à Longueuil et Westmount.

C'est en 2014 qu'on assiste à la création de BIXI MONTRÉAL, qui symbolise un retour aux sources : **le vélo-partage PAR et POUR les Montréalais**. Une nouvelle structure organisationnelle est mise en place et la nouvelle administration travaille ardemment pour regagner la confiance des Montréalais. L'organisme bonifie ses offres et revoit sa tarification en 2015. En 2016, Montréal devient l'une des premières villes en Amérique du Nord à instaurer un système de paiement liant le transport en commun et le vélo-partage (carte Opus). Le nombre d'utilisateurs et de déplacements ne cesse de croître avec les années.

2017 : L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS

Des innovations technologiques constantes, une tarification variée répondant aux besoins des différents utilisateurs, un réseau plus vaste et un engouement croissant de la part des citoyens et visiteurs permettent à BIXI MONTRÉAL de connaître une année record en 2017. L'année du 375^e anniversaire de Montréal, plus de 258 000 personnes (+ 144 % versus 2014) effectuent un grand total de 4,8 millions de déplacements (+ 51 % versus 2014). De plus, pour la première fois de son histoire, BIXI enregistre plus d'un demi-million d'achats, tous types d'abonnement confondus (+ 217 % d'achats versus 2014). Un record de 41 728 déplacements journaliers est aussi atteint le 30 juillet 2017 lors d'un Dimanche BIXI gratuit offert par Manuvie (dernier record : 31 500 déplacements en 2011).





Présenté par



« Bien plus qu'un simple mode de transport, BIXI est aujourd'hui un moyen pratique, économique et rapide pour se déplacer au cœur de l'activité économique, culturelle et sociale de Montréal. Favorisant la santé, la qualité de vie et le transport durable, BIXI constitue un formidable atout pour Montréal et représente une marque emblématique au niveau international. », a conclu Mme. Farley.

-30-

Renseignements

BIXI-MONTRÉAL

Bérengère Thériault, porte-parole

514 999-6493

Ville de Montréal

Geneviève Jutras, attachée de presse, cabinet de la mairesse de Montréal et du comité exécutif

514 243-1268

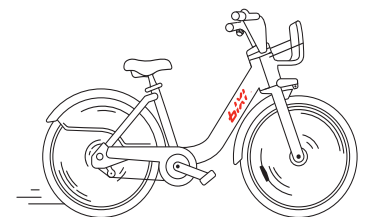
genevieve.jutras@ville.montreal.qc.ca

A PROPOS DE BIXI MONTREAL

BIXI MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. En 2018, le réseau comprend 6 250 vélos et 540 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DE BIXI MONTRÉAL

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, aide les gens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations en priorisant leurs besoins et en leur fournissant de bonnes solutions et recommandations. Elle exerce ses activités principalement sous les noms de John Hancock aux États-Unis et de Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance, de gestion de patrimoine et de gestion des actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2017, elle comptait environ 34 000 employés, 73 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de plus de 26 millions de clients. Au 31 décembre 2017, son actif géré et administré se chiffrait à plus de 1 040 milliards de dollars canadiens (829,4 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients près de 26,7 milliards de dollars. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong sous le symbole « 945 ».





Présenté par



À PROPOS DE CLEARLY

Troisième plus grand détaillant de produits optiques en ligne au monde, Clearly a pour mission d'offrir une meilleure vision pour tous. Fondé en 2000, le site web Clearly.ca propose une large sélection de verres de contacts, de lunettes et de lunettes de soleil livrés directement à la porte. De plus, Clearly s'engage à offrir une paire de lunettes à une personne dans le besoin à chaque commande de montures effectuée sur son site web. Propriété d'Essilor, le siège social de l'organisation est situé à Vancouver en Colombie-Britannique. Pour plus d'informations à propos de Clearly, veuillez visiter le site web www.clearly.ca/.

À PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE MÉDIA DE BIXI MONTRÉAL

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, Web). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

